



Raport

de sustenabilitate

BERGENBIER S.A.

2024



CUPRINS

DESPRE RAPORT pg. 3

MESAJ DIRECTOR GENERAL pg. 4

DESPRE BERGENBIER S.A. pg. 5

Mărci **pg. 5**

AFILIERI pg. 6

Asociații **pg. 6**

STRATEGIA DE SUSTENABILITATE pg. 8

OAMENI pg. 9

Resurse Umane **pg. 9**

Mai bine împreună..... **pg. 10**

Cursuri de prim ajutor..... **pg. 12**

Comunități **pg. 13**

Relația management – angajați **pg. 14**

Politici de muncă **pg. 14**

MEDIU pg. 15

Deșeuri, ambalaje **pg. 15**

Consum resurse **pg. 16**

Siguranța în muncă **pg. 17**

CONSUM RESPONSABIL pg. 19

Angajamentul Bergenbier S.A. **pg. 19**

Portofoliul non-alcoolic **pg. 19**

Proiecte de consum responsabil **pg. 20**

ETICĂ pg. 26

Anticorupție și anti-mită **pg. 26**

Linie de asistență pentru etică și conformitate **pg. 26**

Etică și integritate **pg. 26**

Contribuții politice **pg. 26**



DESPRE RAPORT

Acesta este al șaselea raport consecutiv de sustenabilitate pe care Bergenbier S.A. îl publică.

Actuala ediție cuprinde informații non-financiare ce fac referire la compania Bergenbier S.A., parte a Molson Coors Beverage Company, cu operațiuni pe întreg teritoriul României, în Fabrica Bergenbier Ploiești, sediul central din Voluntari, Ilfov și birourile locale de vânzări din fiecare județ al țării.

Datele pe care le prezentăm fac referire la anul 2024, mai exact, perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2024.



Mesaj General Manager



La Bergenbier S.A., credem că fiecare pahar de bere vine cu o responsabilitate. Dincolo de pasiunea noastră pentru calitate și inovație, ne asumăm un rol activ în promovarea unui consum responsabil, în protejarea mediului și în dezvoltarea unor produse care răspund nevoilor unei societăți în continuă schimbare.

Prietenia este mai mult decât un slogan—este ADN-ul nostru. Sub celebrul „Prietenii știu de ce”, această valoare se reflectă în modul în care ne tratăm colegii, partenerii și consumatorii. Construim relații bazate pe transparență, respect și încredere, oferindu-le celor care aleg produsele noastre calitatea și siguranța unui brand responsabil, iar unul dintre angajamentele noastre cheie este promovarea consumului responsabil. Investim în educarea consumatorilor, în inițiative care susțin moderația, răspundem unei cereri în creștere și dezvoltăm constant portofoliul nostru de beri non-alcoolice, oferind alternative pentru cei care își doresc să se bucure de gustul unei beri autentice, fără alcool.

În același timp, suntem conștienți de impactul pe care îl avem asupra mediului și depunem eforturi continue pentru a-l minimiza. Anual ne uităm la moduri în care putem reduce consumul de apă, energie electrică și termică în fabrica noastră din Ploiești, iar ambalajele pe care le folosim includ tot mai multe materiale reciclate. Aceste măsuri reflectă dorința noastră de a construi un viitor mai sustenabil, fără să compromitem calitatea produselor pe care le oferim.

Un alt pas important este implicarea noastră activă în Sistemul Garanție-Returnare, lansat în 2023 alături de autorități, producători și retaileri. Acest proiect de amploare reprezintă o schimbare majoră pentru industria băuturilor din România și suntem mândri să contribuim la succesul său, ajutând consumatorii să adopte practici mai responsabile în ceea ce privește reciclarea.

Pentru noi, sustenabilitatea nu este doar un obiectiv, ci un angajament pe termen lung. Fie că vorbim despre protejarea mediului, promovarea consumului responsabil sau extinderea opțiunilor fără alcool, ne dorim să fim o companie care nu doar urmează tendințele, ci le anticipează și le modelează.

Pentru că o bere bună este mai mult decât o băutură, este o experiență de împărtășit, într-un mod echilibrat și responsabil.

Cu prietenie,

Mihai Voicu

Director General Bergenbier S.A.



Despre BERGENBIER S.A



De trei decenii, Bergenbier S.A. este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Compania noastră a fost fondată în anul 1994, iar cea mai importantă marcă din portofoliul său, Bergenbier, a fost lansată un an mai târziu. Din 2011, suntem parte a grupului Molson Coors Beverages Company Central & Eastern Europe.

Bergenbier S.A. este în top trei companii producătoare de bere din România, având o fabrică modernă la Ploiești și o rețea performantă de distribuție națională. Principiile care ne ghidează fiecare acțiune sunt prietenia și empatia, iar prin fiecare lucru pe care îl facem, încântăm băutorii de bere din România. De aceea, Bergenbier S.A. acordă o atenție sporită impactului pe care îl are în comunitate și asupra mediului.

MĂRCI



Portofoliul companiei cuprinde mărci care acoperă toate segmentele pieței.

Pe lângă berile produse la Ploiești – Bergenbier, Caraiman, Fresh 0.0%, Staropramen, Stella Artois, Beck's, Noroc, Löwenbräu – compania importă și distribuie în exclusivitate berile de abajie belgiene Leffe și Hoegaarden, berea americană Miller Genuine Draft, cea mai iubită bere mexicană, Corona, precum și berea albă germană nefiltrată Frazinskaner.

În plus, în portofoliul companiei sunt și variantele non-alcoolice Bergenbier, Stella Artois și Staropramen.



CONTACT

Bergenbier S.A.

Șoseaua București Nord, Nr. 10, Clădirea O1, Etaj 5,

Voluntari, Județul Ilfov

Telefon: +40 372 20 71 09

OfficeRo@molsoncoors.com

Fabrica Bergenbier Ploiești

Str. Gh. Grigore Cantacuzino Nr. 287

Telefon: +40 372 20 61 11

Afilieri – Asociații



ABRM – ASOCIAȚIA BERARII ROMÂNIEI PENTRU MEDIU

În 2022 cei mai importanți jucători din industria berii au înființat ABRM, o organizație patronală ce are ca scop principal participarea la implementarea pe teritoriul României a Sistemului de Garanție-Returnare (SGR). De asemenea, ABRM are ca scop și îndeplinirea cerințelor legale de protecție a mediului aplicabile operatorilor economici care activează în industria berii.

APBR – ASOCIAȚIA PATRONALĂ BERARII ROMÂNIEI

APBR este o organizație patronală, înființată în 2020 de cei mai mari jucători din industria berii din România, cu scopul de a promova și reprezenta interesele profesionale, tehnice și juridice ale membrilor săi.

ARMA – ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU MĂSURAREA AUDIENȚEI



ARMA este o organizație a industriei de marketing și publicitate care definește modul în care se realizează serviciul de măsurare a audiențelor TV în România. Datele obținute cu ajutorul acestui serviciu sunt unanim acceptate pe piața de audiovizual din România. Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor a fost înființată în anul 2001 și are trei categorii de membri: stații de televiziune, clienți de publicitate și agenții de publicitate și media. ARMA este membru în organizații internaționale din domeniul măsurării audiențelor (I-JIC, EMRO).

ASOCIAȚIA BERARII ROMÂNIEI



Misiunea Asociației Berarii României este de a promova și dezvolta o industrie a berii responsabilă și puternică în România, de a respecta interesele consumatorilor și de a promova principiile de concurență loială. Asociația Berarii României urmărește asigurarea unui mediu de afaceri sănătos în acest domeniu de activitate precum și realizarea unei imagini optime a berii atât în rândul consumatorilor cât și în rândul autorităților.

ASOCIAȚIA CONSILIUL ROMÂN PENTRU PUBLICITATE



Consiliul Român pentru Publicitate este o organizație profesională, non-guvernamentală, non profit și independentă ce are ca scop autoreglementarea în publicitate.

Activitatea Consiliului Român pentru Publicitate se bazează pe Codul de Practică în Publicitate, elaborat de membrii săi. Codul reprezintă un set de reguli etice de respectat de către toți cei implicați în domeniul publicității și în orice formă de comunicare comercială, pentru a sprijini dezvoltarea unui mediu de afaceri decent și onest în România prin oferirea unui ghid de formă și conținut pentru o informare corectă, cinstită și decentă față de consumator și industrie.

ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU AMBALAJE ȘI MEDIU



ARAM are ca scop sprijinirea soluțiilor practice necesare pentru a face față impactului asupra mediului cauzat de ambalajele folosite, într-o astfel de manieră încât consumatorii români să continue să se bucure, prin varietatea ambalajelor, de cea mai largă gamă posibilă de produse.

CAMERA DE COMERȚ AMERICANĂ ÎN ROMÂNIA



Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este printre cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, fiind recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.

CONSILIUL INVESTITORILOR STRĂINI



Consiliul Investitorilor Străini este o asociație a liderilor investitori străini din România. Rolurile cheie ale Consiliului Investitorilor Străini este de a contribui pozitiv la îmbunătățirea cadrului legal românesc pentru chestiuni comerciale și fiscale, de a promova etici de afaceri solide și de a proiecta o imagine bună a investițiilor străine și a afacerilor în general.

IAA – INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION



International Advertising Association s-a dezvoltat dintr-o organizație tripartită (advertiseri, agenții de publicitate, media), devenind în timp un parteneriat strategic unic, ce apără interesele comune ale tuturor celor implicați în procesul de creare al unei mărci (branding). Misiunea asociației este de a promova rolul și beneficiile publicității ca forță vitală din spatele oricărei economii sănătoase precum și fondarea unei mass-media diverse, independente și accesibile într-o societate deschisă, de a proteja și promova libertatea discursului comercial și a alegerii consumatorului și de a încuraja practicarea și acceptarea autoreglementărilor din domeniul publicității.

ORGANIZAȚIA PATRONALĂ HORA



Organizația HORA este autoritatea reprezentativă a industriei ospitalității românești, ce are misiunea de a susține și de a promova interesele și valorile comune ale membrilor săi, pe plan național și internațional. Împreună cu cei 200 de membri HORA pe care îi numără astăzi, organizația susține dezvoltarea sustenabilă a industriei ospitalității din România.

RDCC - ROMANIAN DIVERSITY CHAMBER OF COMMERCE



RDCC este o organizație non-profit care promovează principiile diversității și incluziunii în comunitatea de afaceri din România și sprijină dezvoltarea economiei românești prin forumuri de activități care reunesc un grup divers de părți interesate, inclusiv femei, LGBTQ+, rromi, persoane cu dizabilități, precum și alte grupuri și comunități dezavantajate și lideri de afaceri.



Strategia de sustenabilitate Bergenbier S.A.

Cultura Bergenbier S.A. este concentrată în primul rând pe mediul înconjurător, pe echipele și comunitățile din jurul nostru, de aceea avem grijă să lăsăm o amprentă pozitivă atunci când producem sau consumăm o bere.

Strategia noastră este orientată spre trei piloni, aliniați cu obiectivele ESG: **oamenii**, **mediul înconjurător** și **consumul responsabil de alcool**.



Oameni

- Promovăm perspectivele și experiențele unice
- Îmbunătățim constant programele de training și well-being
- Rămânem aproape de comunitățile din jurul nostru



Mediul înconjurător

- Eficientizăm consumul de resurse
- Reducem amprenta de carbon și deșeurile
- Reducem plasticul și susținem creșterea reciclării



Consum responsabil de alcool

- Diversificăm portofoliul de produse non-alcoolice
- Implementăm campanii de conștientizare
- Avem acțiuni de marketing responsabile

Oameni



Principiile pe care ne-am fundamentat cultura Bergenbier S.A. sunt prietenia și empatia față de colegi, parteneri, consumatori. Avem **cinci valori organizaționale**, aliniate cu cele ale grupului **Molson Coors Beverage Company** la nivel global, care ne ghidează în acțiunile noastre:



Punem oamenii
pe primul loc



Suntem
curajoși și
îndrăzneți în
deciziile noastre



Ne asumăm
responsabilitatea



Învățăm
zi de zi



Celebrăm
momentele
importante
împreună

Resurse Umane

Atragerea și păstrarea celor mai buni oameni este un proces esențial pentru un succes continuu. Sprijinim și oferim oportunități de creștere și dezvoltare pentru oamenii noștri și avem un dialog constant, din care folosim feedback-ul primit pentru a îmbunătăți modul în care lucrăm și funcționăm.

Personalul Bergenbier S.A. în 2024 și-a desfășurat activitatea în următoarele zone: forța de vânzări, fabrica din Ploiești și sediul central.



610

angajați



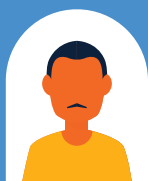
67

angajări noi



24

de angajați
sezonieri



10

promovări



13

colaboratori
sezonieri



75

de sesiuni de training
cu peste 866 de
participanți

Procesul de recrutare este riguros, obiectiv, nediscriminatoriu și urmărește abilitățile individuale profesionale și personale ale persoanelor recrutate pentru a înlesni parcursul fiecăreia în realizarea aspirațiilor profesionale.

Bergenbier S.A. are o bună rată de retenție a angajaților – mai mult de jumătate dintre angajații companiei au o vechime medie în cadrul organizației de aproape 8 ani.

Vechime

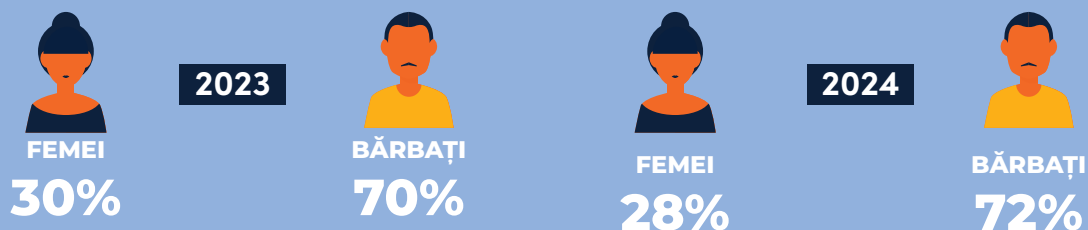


Mai bine împreună

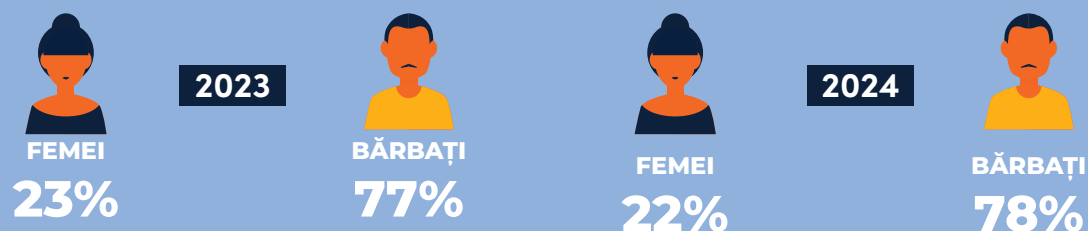
Am continuat în acest an webinarii cu angajații noștri pe teme de well-being și am oferit, de asemenea, oportunități de dezvoltare și recunoaștere pentru toți angajații Bergenbier S.A.

În prezent, în companie lucrează:

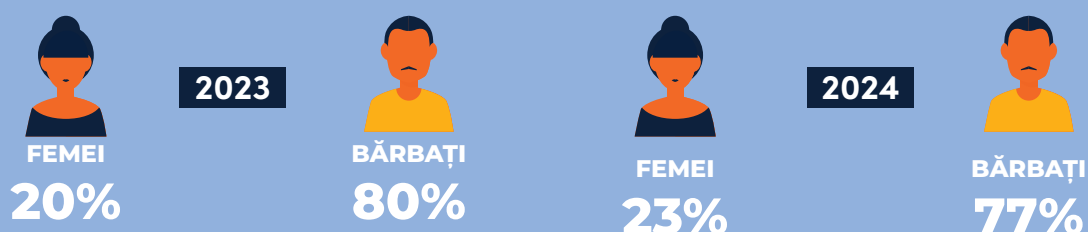
Procent angajați



Fabrica Ploiești



Forța de vânzări



Pregătire profesională

Dezvoltăm constant activitatea profesională a angajaților noștri prin pregătire internă și externă. Încurajăm învățarea continuă și ajutăm colegii să își dezvolte cariera în cadrul companiei, prin întâlniri frecvente cu managerul direct și construind planuri de dezvoltare personală flexibile.

Organizăm sesiuni de învățare specifice diferitelor departamente din cadrul companiei și oferim acces constant în centrul de învățare online tuturor angajaților noștri. Aceștia pot accesa oricând și de oriunde cursuri și resurse de învățare dezvoltate intern și au acces nelimitat la platformele LinkedIn Learning, Get Abstract, platforma cu resurse online Learn Every Day și abonamentul gratuit Bookster.

În 2024 am susținut un total de 75 sesiuni de training la care au participat 866 persoane. Am susținut cursuri interne și externe pentru dezvoltarea abilităților organizaționale, de tipul: Welcome Day, Comunicare în echipă (Emergenetics), Dezvoltarea carierei, Conversații reușite, Coaching, Leadership Incluziv, Employee Advocacy, Înțelegere Financiară și Comercială, Managementul Conflictului, Abilități de prezentare, Leadership, Abilități de management, Negociere, Finance for Non Finance. Pe lângă acestea, am derulat lunar cursuri de formare a abilităților de vânzare, în cadrul Academiei de vânzări, în special pentru noii sosiți în companie, dar și pentru cei experimentați, cum ar fi: Negociere avansată, Business & Commercial Immersion, Mutual Value Creation, Pașii vânzării, Visual Storytelling. În plus, pentru formarea unor abilități tehnice în Supply Chain, am derulat cursuri pentru manageri și operatori, precum Electrică, Auditor intern HACCP, ISO 22000, Auditor de mediu, Lucrul în mediul exploziv (cu certificare), Curs de Igienă (cu certificare).

Performanța

Performanța angajaților este evaluată la sfârșitul anului în funcție de obiective și de valorile culturale ale companiei. Autoevaluările angajaților și evaluările managerului sunt calibrate în departamente, menținând o metodă globală consecventă pentru a susține performanța noastră.

Conturăm în fiecare an planul de succesori, identificând angajații cu potențial pentru rolurile următoare ca lideri de echipe. Procesul de planificare a managementului talentelor examinează, de asemenea, performanța actuală și potențialul viitor al tuturor angajaților din management.



Cursuri de prim ajutor

În anul 2024, am desfășurat o campanie amplă de instruire a angajaților în ceea ce privește primul ajutor și am organizat 20 de sesiuni interactive dedicate personalului aflat în sediul de birouri din Voluntari, în Fabrica din Ploiești și în toate zonele din țară unde Bergenbier S.A. are birouri de distribuție locală.

Astfel, peste 350 de angajați au beneficiat de instructaj profesionist pentru astfel de situații, realizat de către medici și voluntari specializați în medicina de urgență.



Comunități

Acțiuni de curățenie

Proiectul „Prietenii știu să fie responsabili” este o campanie de voluntariat dedicată angajaților, aflată la a treia ediție. În 2024, peste 100 de colegi din București, Ploiești, Caraș-Severin, Arad, Hunedoara, Timiș, Mehedinți, Mureș și Giurgiu au participat la acțiuni de igienizare în natură în mai multe regiuni ale țării și au reușit să strângă și să colecteze selectiv peste 2 tone de deșeuri.



Relația Management – Angajați

Bergenbier S.A. are o cultură organizațională deschisă dialogului și suntem la fel de sociabili indiferent de nivelul ierarhic în companie. În mod constant au loc întâlniri formale și informale între manageri și angajați pe diverse teme ce țin de coordonarea afacerii sau de dezvoltarea personală.

Pentru că transparența este un principiu pe care îl urmăm în fiecare domeniu, la finalul fiecărui trimestru, managementul informează angajații cu privire la activitatea companiei și la performanța acesteia.

Relația dintre management și angajați este formalizată în Codul de Conduită în Afaceri și în Regulamentul Intern în cadrul companiei, iar discuțiile cu reprezentanții angajaților au loc constant, pentru a asigura o bună informare a colegilor.

Politici de muncă

Respectăm reglementările din domeniul protecției muncii și funcționăm pe principiul egalității de tratament față de toți salariații și angajatorii.

Orice salariat beneficiază de condiții de muncă adecvate activității desfășurate, de protecție socială, de securitate și sănătate în muncă, precum și de respectarea demnității și a conștiinței, fără nicio discriminare. Relațiile de muncă se bazează pe principiul consensualității și al bunei-credințe.

Wellbeing

Scopul nostru este să stabilim la locul de muncă o cultură ce îmbrățișează bunăstarea angajaților. Promovăm un stil de viață sănătos, oferind angajaților noștri numeroase beneficii pentru sănătate, divertisment și dezvoltare personală.

Toți angajații au acces la beneficii, cum ar fi planuri medicale, acces la tichete de masă (conform legislației în vigoare), vouchere pentru divertisment, transport, sau pot opta pentru contribuții la fondul propriu de pensie privată. În plus, ei beneficiază de pauză de fructe, asigurare de viață și sănătate, dar și de Programul de asistență pentru angajați (EAP – Employee Assistance Program), valabil încă din 2021.

Mediul înconjurător



Credem că prin acțiunile noastre de a proteja resursele pe care le avem la dispoziție contribuim la dezvoltarea unei lumi sustenabile. Pentru a susține acest demers, în 2019 am implementat programul World Class Supply Chain 2.0 (WCSC 2.0) în Fabrica Bergenbier din Ploiești, prin care am vizat:



Îmbunătățirea
autonomiei



Creșterea
performanței



Standardizarea
modurilor de lucru



Aplicarea
bunelor practici

În cei patru ani de când avem programul WCSC 2.0 am văzut progrese importante în ariile la care ne uităm în strategia de sustenabilitate: **deșeurile și ambalajele, consumurile de resurse și emisia de CO2, investiții în sustenabilitate.**



Deșeuri și ambalaje

Gestionarea, depozitarea, valorificarea și eliminarea deșeurilor s-a făcut conform legislației în vigoare.

Conform Legii 249/2015, privind gestionarea ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje, Bergenbier S.A. a transferat parțial responsabilitatea îndeplinirii obiectivelor de reciclare și valorificare a deșeurilor de ambalaje puse pe piață către Organizații pentru Implementarea Responsabilității Extinse a Producătorului. Pentru ambalajele puse pe piață pentru care nu s-a transferat responsabilitatea îndeplinirii obiectivelor de reciclare/valorificare, s-au îndeplinit țintele de valorificare și reciclare.

În 2024 au fost puse pe piață un total de 39.296.859 kilograme de ambalaje, din care:

AMBALAJE



TOTAL.....33.585.502 KG

STICLĂ.....71,96%

PET.....6,69%

PLASTIC.....2,14%

HÂRTIE.....7,68%

ALUMINIU.....5,63%

OȚEL.....1,14%

LEMN.....4,76%



TOTAL.....39.296.859 KG

STICLĂ..... 73,92%

PET.....5,54%

PLASTIC.....2,53%

HÂRTIE.....7,35%

ALUMINIU....5,07%

OȚEL.....1,53%

LEMN.....4,06%

Întreaga cantitate de tăvi folosite la ambalarea baxurilor de doze Bergenbier și Caraiman este realizată din carton 100% reciclat.

În 2024 au fost generate 3.611,89 tone de deșeuri, dintre care 3.501,07 tone au fost reciclate, 110,82 tone au fost eliminate în mod controlat. Începând cu luna noiembrie 2019 nu am mai trimis la groapa de gunoi niciun fel de deșeu menajer, procentul de valorificare fiind de 100% (valorificare prin reciclare sau valorificare energetică).



DEȘEURI

2023

TOTAL.....	3.607,72 TONE
RECICLATE.....	3.451,04 TONE
ELIMINATE CONTROLAT.....	156,68 TONE
DEȘEU MENAJER	0 TONE



2024

TOTAL.....	3.611,89 TONE
RECICLATE.....	3.501,07 TONE
ELIMINATE CONTROLAT.....	110,82 TONE
DEȘEU MENAJER	0 TONE

Consum resurse și emisii de CO2

În Fabrica din Ploiești și în sediul central din București, Bergenbier S.A. achiziționează în totalitate energie electrică regenerabilă. Prin toate eforturile de eficientizare și protejare a resurselor pe care le folosim, consumurile specifice pentru utilități au fost în scădere în 2024, în comparație cu anul trecut:







Consumul de apă este **mai mic** cu **3,6%** față de anul 2023



Am consumat cu **1,9% mai puțină energie electrică** și cu **2,7% mai puțină energie termică**

De asemenea, am scăzut emisiile de CO2 cu 13% în 2024 versus anul anterior, înregistrând 5.969 tone, pentru compensarea cărora s-au folosit un număr echivalent de certificate de CO2 (conform legislației EGES aplicabile pentru Fabrica Bergenbier din Ploiești).

Îmbunătățire consum resurse față de anul anterior

	2023	2024
 APĂ	1%	3,6%
 ENERGIE ELECTRICĂ	3,2%	1,9%
 ENERGIE TERMICĂ	6,5%	2,7%
 EMISII CO2	22%	13%



Sistemul Garanție Returnare

Împreună cu industria berii din România, Bergenbier S.A. a susținut implementarea Sistemului de Garanție Returnare pentru ambalajele nereutilizabile de băuturi.

În acest sens, Asociația Berării României a creat împreună cu industria băuturilor răcoritoare Alianța Producătorilor de Băuturi, o inițiativă a sectorului privat, al cărei principal scop a fost punerea în funcțiune a unui sistem viabil. De asemenea, Bergenbier S.A. este fondator și garantor financiar RetuRO, compania care administrează Sistemul Garanție Returnare.



Mirosuri

Mirosurile specifice producției de bere apar în urma procesului de fierbere-fermentare. Prin natura activității, Fabrica Bergenbier Ploiești nu se încadrează în categoria celor care generează mirosuri puternic neplăcute ca urmare a emisiilor de la instalațiile de pe amplasament.



Investiții

În Fabrica Bergenbier din Ploiești am avut un număr de 12 proiecte ce pot fi alocate inițiativelor de sustenabilitate, ceea ce reprezintă 28% din valoarea totală a investițiilor din 2024.



Siguranța în muncă

Pe parcursul anului 2024 nu a avut loc niciun eveniment privind siguranța în muncă în Fabrica Bergenbier din Ploiești.



Reclamații

În anul 2024 nu s-au înregistrat reclamații de mediu din partea autorităților, comunității sau a altor persoane co-interesate.





Consum Responsabil



Angajamentul Bergenbier S.A.

În acțiunile noastre promovăm un consum responsabil de alcool. Prin educație și programe de siguranță, ne propunem să inspirăm o atitudine responsabilă printre consumatorii noștri. Suntem aliniați la obiectivele globale ale grupului Molson Coors Beverage Company și ne-am angajat să oferim consumatorilor noștri opțiuni prin care se pot bucura responsabil de produsele din portofoliul nostru.

Promovarea consumului responsabil de alcool înseamnă pentru Bergenbier S.A. oferirea de **informații nutriționale, comunicare responsabilă, extinderea portofoliului de produse non-alcoolice și campanii de conștientizare pentru consumatori**. În plus, toți colegii Bergenbier S.A. sunt informați cu privire la Politica de responsabilitate a consumului de alcool de la începutul angajării.

Comunicare responsabilă

Ne angajăm să facem publicitate responsabilă și marketing direcționat către adulți, către persoane care au cel puțin vârsta de 18 ani.

Ne auto-reglementăm marketingul și publicitatea cu scopul de a ne asigura că mesajele noastre vor ajunge la publicul interesat și îndreptățit să le primească. În toate comunicările comerciale Bergenbier S.A. respectă Codul Comunicării Comerciale elaborat de Asociația Berarii României împreună cu industria berii din România.

Portofoliul non-alcoolic

Bergenbier S.A. este unul dintre producătorii mari de bere din România care investește în mod constant în extinderea portofoliului de produse non-alcoolice. Dorim să le oferim consumatorilor opțiuni responsabile, astfel încât să se bucure în siguranță de experiența berii. În acest moment avem variante non-alcoolice pentru brandurile Bergenbier, Staropramen, Stella Artois, Fresh 0.0%, constând în opt sortimente de bere fără alcool.





Proiecte de consum responsabil

Proiectul Trăiește Responsabil a fost o campanie dedicată consumului responsabil și, totodată, încurajării unui stil de viață echilibrat. Prin vocea Petronelei Rotar, un psihoterapeut de renume în România, Bergenbier S.A. a transmis un mesaj de responsabilitate în toate ariile vieții, de la consumul responsabil, la echilibrul muncă – viață privată, la consumul responsabil de social media și responsabilitate în trafic.

Petronela Rotar a participat, în calitate de invitat, la podcastul moderat de Mihai Morar, Fain și simplu și a semnat un amplu articol de presă în revista Psychologies, pe tema vieții responsabile. Episodul de podcast a fost vizionat de 400.000 de utilizatori și a provocat aproape 10.000 de reacții pe YouTube.



Informații nutriționale

Acordăm o atenție sporită informării consumatorilor, pentru a-i ajuta să facă alegeri în deplină cunoștință de cauză. Pe ambalajul și etichetele produselor noastre și pe site-ul www.bergenbiersa.ro publicăm informațiile nutriționale ale berilor pe care le fabricăm.

Declarația nutrițională cuprinde următoarele informații: valoarea energetică și cantitatea de grăsimi, acizi grași saturați, glucide, zaharuri, proteine și sare.



Bergенbier

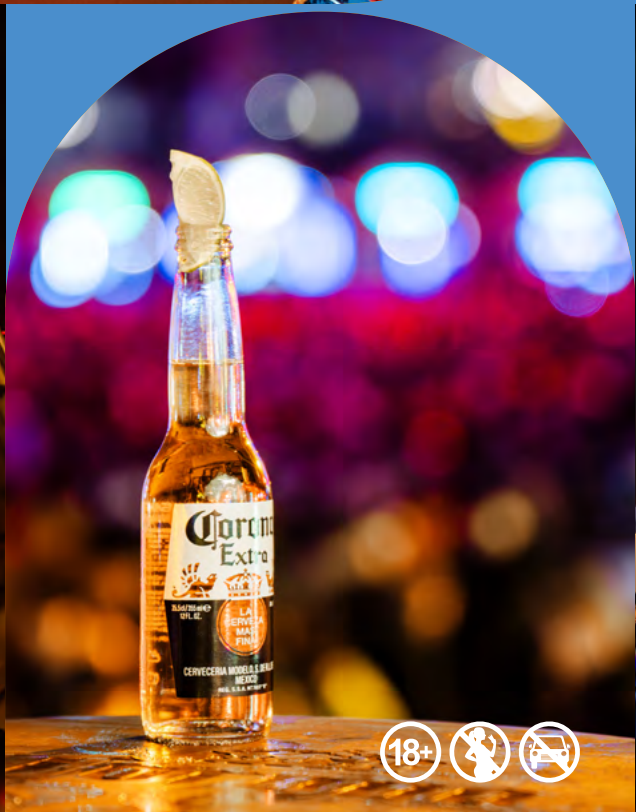
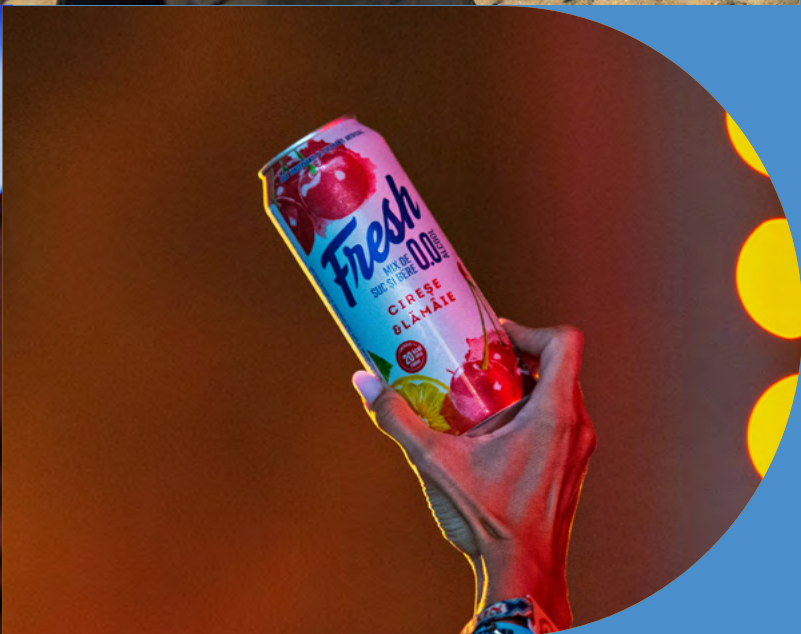
A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY

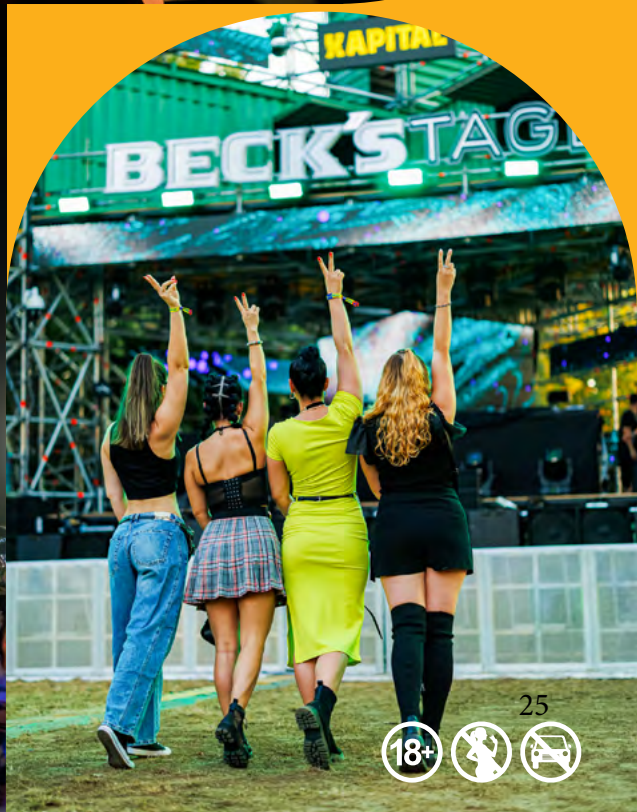
prieteniresponsabili.ro











Etică



Anticorupție și anti-mită

În cadrul grupului Molson Coors și al companiei noastre există toleranță zero față de darea și luarea de mită și corupția în rândul angajaților sau a oricui acționează în numele companiei. Toți angajații noștri și partenerii cu care colaborăm au aderat la Politica noastră privind prevenirea și combaterea mitei și corupției și au pregătirea necesară identificării situațiilor de mită și corupție. Ne ajutăm partenerii de afaceri să înțeleagă această abordare prin proceduri de conformare clare și clauze contractuale standard privind mita și corupția.

De asemenea, conducem audituri - atât intern, cât și extern - pentru monitorizarea conformității. În acest scop, efectuăm due-dilligence pentru fiecare terță parte cu care intenționăm să încheiem parteneriate de afaceri (peste valoarea de 50.000 Euro și pentru contracte considerate de risc mediu/ridicat cum ar fi: contracte de agenție, contracte de sponsorizare, contracte de distribuție, contracte încheiate cu autorități publice etc). Efectuăm în mod regulat traininguri pentru angajați pentru a reaminti și sublinia importanța respectării regulilor de anticorupție și antimită.

Cadourile primite de angajați sunt raportate și aprobate prealabil prin intermediul unui Registru online al Cadourilor și Divertismentului, în conformitate cu politicile companiei.

Linie de asistență pentru etică și conformitate

Toți angajații companiei au acces la Linia de Asistență pentru Etică și Conformitate, 24 de ore pe zi. Linia de Asistență este administrată de un furnizor terț și permite angajaților să depună sesizări cu deplină încredere și / sau anonim. Asigurăm posibilitatea ca angajații noștri să acceseze Linia de Asistență atât în limba engleză cât și în limba română. Toate îngrijorările semnalate de către colegii noștri sunt abordate de Responsabilii de Etică din cadrul companiei și rezolvate cu prioritate.

Etică și Integritate

Credem că avem o datorie față de angajații noștri, comunități, furnizori, clienți și consumatori de a face întotdeauna afaceri în modul corect. Ne ghidăm după Codul nostru de conduită în afaceri, care este respectat și de partenerii cu care colaborăm. Aplicăm proceduri specifice privind instruirea, comunicarea, monitorizarea și auditul tuturor subiectelor ce țin de etică în afaceri.

Solicităm încă de la deschiderea colaborărilor dezvoltarea oricăror potențiale conflicte de interes în care interesele personale pot fi în conflict cu cele ale companiei.

Contribuții Politice

Compania Bergenbier S.A. nu face contribuții politice.



A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY

prieteniresponsabili.ro





Bergembier S.A.

a Molson Coors Beverage Company

Șos. București Nord, nr. 10, Clădirea O1
etaj 5, Voluntari, județul Ilfov, România

Ștefania Bătrînca, Corporate Affairs
& Communications Manager
E: stefania.batrinca@molsoncoors.com

