



# RAPORT

DE SUSTENABILITATE

BERGENBIER S.A.

2023



# CUPRINS



**DESPRE RAPORT** ..... pg. 3

**MESAJ DIRECTOR GENERAL** ..... pg. 4

**DESPRE BERGENBIER S.A.** ..... pg. 5

Mărci ..... pg. 5



**AFILIERI** ..... pg. 6

Asociații ..... pg. 6

**STRATEGIA DE SUSTENABILITATE** ..... pg. 8

**OAMENI** ..... pg. 9

Resurse Umane ..... pg. 9

Diversitate, egalitate și incluziune ..... pg. 10

Relația management – angajați ..... pg. 12

Politici de muncă ..... pg. 12

Comunități ..... pg. 13



**MEDIU** ..... pg. 15

Deșeuri, ambalaje ..... pg. 15

Consum resurse ..... pg. 16

Siguranța în muncă ..... pg. 17

**CONSUM RESPONSABIL** ..... pg. 18

Angajamentul Bergenbier S.A. .... pg. 18

Portofoliul non-alcoolic ..... pg. 19

Proiecte de consum responsabil ..... pg. 20



**ETICĂ** ..... pg. 21

Anticorupție și anti-mită ..... pg. 21

Linie de asistență pentru etică și conformitate ..... pg. 21

Etică și integritate ..... pg. 21

Contribuții politice ..... pg. 21

# DESPRE RAPORT

Acesta este al cincilea raport consecutiv de sustenabilitate pe care Bergenbier S.A. îl publică.

Actuala ediție cuprinde informații non-financiare ce fac referire la compania **Bergenbier S.A**, parte a **Molson Coors Beverage Company**, cu operațiuni pe întreg teritoriul României, în **fabrica Bergenbier Ploiești**, sediul central din Voluntari, Ilfov și birourile locale de vânzări din fiecare județ al țării.

Datele pe care le prezentăm fac referire la anul 2023, mai exact, perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2023.





Pentru Bergenbier S.A., 2023 a însemnat un an în care ne-am consolidat poziția în piața din România și am accelerat spre atingerea obiectivelor de business și de sustenabilitate.

Deși am traversat un an dificil din punct de vedere economic, cu o inflație ridicată, am reușit să ne creștem cifra de afaceri, să ne diversificăm portofoliul de produse cu variante non-alcoolice, confirmând încă o dată angajamentul nostru spre un consum responsabil, un pilon important în strategia noastră care urmărește să aducă impact pozitiv atât asupra oamenilor, comunităților, cât și asupra mediului înconjurător.

Aceasta este a cincea ediție consecutivă a raportului de sustenabilitate și reprezintă un sumar al acțiunilor pe care le facem de-a lungul unui întreg an, însă proiectele pe care le implementăm depășesc cu mult paginile acestea. Sustenabilitatea a devenit un reflex pentru noi ca echipă, iar acest lucru se observă cel mai bine în fabrica din Ploiești, unde an de an ne-am scăzut consumul de resurse și emisiile de carbon, căutând constant soluții pentru diminuarea amprentei de carbon a berilor din portofoliul nostru.

Nu am putea realiza toate acestea fără oameni, fără prietenia dintre noi, așa cum o spune și sloganul brandului nostru central, Bergenbier: „Prietenii știu de ce”. Cântărim deciziile pe care le luăm în numele prieteniei și respectului pe care le avem pentru oameni și mediu și căutăm constant să oferim consumatorilor și partenerilor noștri sprijin și implicare, atât în contextele pozitive, cât și în momentele de provocări.

Sunt mândru de contribuția pe care o aduce fiecare coleg, partener și consumator în drumul nostru spre sustenabilitate și am încredere că vom continua împreună pentru un viitor mai bun!

Cu prietenie,

**Mihai Voicu**

Director General Bergenbier S.A.





# Despre BERGENBIER S.A.

De trei decenii Bergenbier S.A. este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Compania noastră a fost fondată în anul 1994, iar cea mai importantă marcă din portofoliul său, Bergenbier, a fost lansată un an mai târziu. Din 2011, suntem parte a grupului Molson Coors Beverages Company Central & Eastern Europe.

Bergenbier S.A. este în top trei companii producătoare de bere din România, având o fabrică modernă la Ploiești și o rețea performantă de distribuție națională. Principiile care ne ghidează fiecare acțiune sunt prietenia și empatia, iar prin fiecare lucru pe care îl facem, încântăm băutorii de bere din România. De aceea, Bergenbier S.A. acordă o atenție sporită impactului pe care îl are în comunitate și asupra mediului.



## MĂRCI

Portofoliul companiei cuprinde mărci care acoperă toate segmentele pieței. Pe lângă berile produse la Ploiești – Bergenbier, Caraiman, Fresh, Staropramen, Staropramen Unfiltered, Stella Artois, Beck's, Noroc, Löwenbräu – compania importă și distribuie în exclusivitate specialitățile pragheze Staropramen Dark, berile de abație belgiene Leffe și Hoegaarden, berea americană Miller Genuine Draft, cea mai iubită bere mexicană, Corona, precum și berea albă germană nefiltrată Frazinskaner.

În plus, în portofoliul companiei sunt și variantele non-alcoolice Bergenbier, Stella Artois și Staropramen.



## CONTACT

### Bergenbier S.A.

Șoseaua București Nord, Nr. 10, Clădirea O1, Etaj 5,  
Voluntari, Județul Ilfov

Telefon: +40 372 20 71 09

OfficeRo@molsoncoors.com

### Fabrica Bergenbier Ploiești

Str. Gh. Grigore Cantacuzino Nr. 287

Telefon: +40 372 20 61 11

# Afilieri ASOCIAȚII



## Asociația Berarii României

Misiunea Asociației Berarii României este de a promova și dezvolta o industrie a berii responsabilă și puternică în România, de a respecta interesele consumatorilor și de a promova principiile de concurență loială. Asociația Berarii României urmărește asigurarea unui mediu de afaceri sănătos în acest domeniu de activitate precum și realizarea unei imagini optime a berii atât în rândul consumatorilor cât și în rândul autorităților.

## APBR - Asociația Patronală Berarii României

APBR este o organizație patronală, înființată în 2020 de cei mai mari jucători din industria berii din România, cu scopul de a promova și reprezenta interesele profesionale, tehnice și juridice ale membrilor săi.

## ABRM – Asociația Berarii României pentru Mediu

În 2022 cei mai importanți jucători din industria berii au înființat ABRM, o organizație patronală ce are ca scop principal participarea la implementarea pe teritoriul României a Sistemului de Garanție-Returnare (SGR). De asemenea, ABRM are ca scop și îndeplinirea cerințelor legale de protecție a mediului aplicabile operatorilor economici care activează în industria berii.



## Asociația Consiliul Român pentru Publicitate

Consiliul Român pentru Publicitate este o organizație profesională, non-guvernamentală, non-profit și independentă ce are ca scop autoreglementarea în publicitate. Activitatea Consiliului Român pentru Publicitate se bazează pe Codul de Practică în Publicitate, elaborat de membrii săi. Codul reprezintă un set de reguli etice de respectat de către toți cei implicați în domeniul publicității și în orice formă de comunicare comercială, pentru a sprijini dezvoltarea unui mediu de afaceri decent și onest în România prin oferirea unui ghid de formă și conținut pentru o informare corectă, cinstită și decentă față de consumator și industrie.



## Asociația Română pentru Ambalaje și Mediu

ARAM are ca scop sprijinirea soluțiilor practice necesare pentru a face față impactului asupra mediului cauzat de ambalajele folosite, într-o astfel de manieră încât consumatorii români să continue să se bucure, prin varietatea ambalajelor, de cea mai largă gamă posibilă de produse.



## Consiliul Investitorilor Străini

Consiliul Investitorilor Străini este o asociație a liderilor investitori străini din România. Rolurile cheie ale Consiliului Investitorilor Străini este de a contribui pozitiv la îmbunătățirea cadrului legal românesc pentru chestiuni comerciale și fiscale, de a promova etici de afaceri solide și de a proiecta o imagine bună a investițiilor străine și a afacerilor în general.



## Camera de Comerț Americană în România

Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este printre cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, fiind recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.



## IAA – International Advertising Association

International Advertising Association s-a dezvoltat dintr-o organizație tripartită (advertiseri, agenții de publicitate, media), devenind în timp un parteneriat strategic unic, ce apără interesele comune ale tuturor celor implicați în procesul de creare al unei mărci (branding). Misiunea asociației este de a promova rolul și beneficiile publicității ca forța vitală din spatele oricărei economii sănătoase precum și fondarea unei mass-media diverse, independente și accesibile într-o societate deschisă, de a proteja și promova libertatea discursului comercial și a alegerii consumatorului și de a încuraja practicarea și acceptarea autoreglementărilor din domeniul publicității.



## ARMA - Asociația Română pentru Măsurarea Audienței

ARMA este o organizație a industriei de marketing și publicitate care definește modul în care se realizează serviciul de măsurare a audiențelor TV în România. Datele obținute cu ajutorul acestui serviciu sunt unanim acceptate pe piața de audiovizual din România. Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor a fost înființată în anul 2001 și are trei categorii de membri: stații de televiziune, clienți de publicitate și agenții de publicitate și media. ARMA este membru în organizații internaționale din domeniul măsurării audiențelor (I-JIC, EMRO).



# Strategia de sustenabilitate Bergembier S.A.

Cultura Bergembier S.A. este concentrată în primul rând pe mediul înconjurător, pe echipele și comunitățile din jurul nostru, de aceea avem grijă să lăsăm o amprentă pozitivă atunci când producem sau consumăm o bere. În 2022 am lansat platforma Prietenii știu să fie responsabili (prieteniresponsabili.ro), unde publicăm anual direcția de sustenabilitate Bergembier S.A. și proiectele de sustenabilitate pe care le inițiem sau în care ne implicăm ca parteneri.

Strategia noastră este orientată spre trei piloni, aliniați cu obiectivele ESG: **oamenii, mediul înconjurător și consumul responsabil de alcool.**



## Oamenii

Promovăm diversitatea, egalitatea și incluziunea  
Îmbunătățim constant programele de training și well-being  
Rămânem aproape de comunitățile din jurul nostru



## Mediul înconjurător

Eficientizăm consumul de resurse  
Reducem amprenta de carbon și deșeurile  
Reducem plasticul și susținem creșterea reciclării



## Consum responsabil de alcool

Diversificăm portofoliul de produse non-alcoolice  
Implementăm campanii de conștientizare  
Avem acțiuni de marketing responsabile



# Oameni



Principiile pe care ne-am fundamentat cultura Bergenbier S.A. sunt prietenia și empatia față de colegi, parteneri, consumatori. Avem **cinci valori organizaționale**, aliniate cu cele **Molson Coors Beverage Company** la nivel global, care ne ghidează în acțiunile noastre:



Punem oamenii pe primul loc



Suntem curajoși și îndrăzneți în deciziile noastre



Ne asumăm responsabilitatea



Învățăm zi de zi



Celebrăm momentele importante împreună

## Resurse Umane

Atragerea și păstrarea celor mai buni oameni este un proces esențial pentru un succes continuu. Sprijinim și oferim oportunități de creștere și dezvoltare pentru oamenii noștri și avem un dialog constant, din care folosim feedback-ul primit pentru a îmbunătăți modul în care lucrăm și funcționăm.

**Personalul Bergenbier S.A. în 2023 și-a desfășurat activitatea în următoarele zone: forța de vânzări, fabrica din Ploiești și sediul central.**



**623**

de angajați



**104**

angajări noi



**24**

de angajați sezonieri



**34**

de promovări



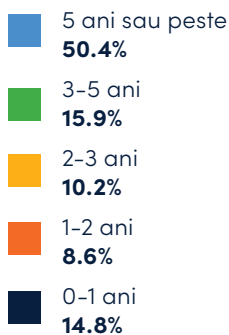
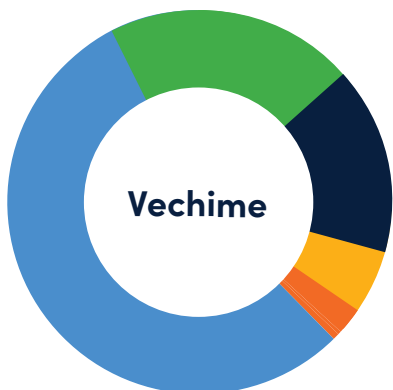
**80**

de sesiuni de training cu peste 900 de participanți

**În plus, recrutăm anual colegi în internship, în departamentele Transport și Producție.**

Procesul de recrutare este riguros, obiectiv, nediscriminatoriu și urmărește abilitățile individuale profesionale și personale ale persoanelor recrutate pentru a înlesni parcursul fiecăreia în realizarea aspirațiilor profesionale.

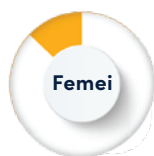
Bergenbier S.A. are o bună rată de retenție a angajaților – mai mult de jumătate dintre angajații companiei au o vechime de cel puțin cinci ani în cadrul organizației.



## Diversitate, Egalitate și Incluziune

De-a lungul anului am desfășurat peste 6 webinarii, cu 200 de angajați, despre incluziune și egalitate de șanse, dar și de susținere a identității de gen. Oportunitățile de dezvoltare și recunoaștere sunt aceleași pentru toți angajații Bergenbier S.A.

În prezent, în companie lucrează:



Procentele diferă în funcție de zona de activitate:

### Sediul Central



### Fabrica Ploiești



### Forța de Vânzări



## Pregătire profesională

Dezvoltăm constant activitatea profesională a angajaților noștri prin pregătire internă și externă. Încurajăm învățarea continuă și ajutăm colegii să își dezvolte cariera în cadrul companiei, prin întâlniri frecvente cu managerul lor, creându-le un Plan de Dezvoltare Personală flexibil.

Organizăm sesiuni de învățare specifice diferitelor departamente din cadrul companiei și oferim acces constant în Centrul de Învățare Online tuturor angajaților noștri. Aceștia pot accesa oricând și de oriunde cursuri dezvoltate intern și au acces nelimitat la platformele LinkedIn Learning, Get Abstract și abonament gratuit la Bookster.

În 2023 am susținut un total de 80 sesiuni de training la care au participat 901 persoane. Am susținut cursuri interne și externe pentru dezvoltarea abilităților organizaționale, de tipul: Welcome Day, Comunicare în echipă (Emergenetics), Dezvoltarea carierei, Conversații reușite, Coaching, Leadership Incluziv, Employee Advocacy, Înțelegere Financiară și Comercială, Managementul Conflictului, Abilități de prezentare, Leadership, Abilități de management, Negociere, Finance for Non Finance, Managementul Proiectelor și al vânzării.

Pe lângă acestea, am derulat lunar cursuri de formare a abilităților de vânzare, în cadrul Academiei de vânzări, în special pentru noii sosiți în companie, dar și pentru cei experimentați, cum ar fi: Negociere avansată, Commercial Immersion, Mutual Value Creation. În plus, pentru formarea unor abilități tehnice în Supply Chain, am derulat cursuri precum World Class Supply Chain pentru manageri și operatori, Lucrul în mediul exploziv (cu certificare), curs de Igienă (cu certificare), Surse Radioactive, Analiza pierderilor, curs de mecanică și pneumatică, curs de fochist, Soluționarea problemelor.

## Performanța

Performanța angajaților este evaluată la sfârșitul anului în funcție de obiective și de valorile culturale ale companiei. Autoevaluările angajaților și evaluările managerului sunt calibrate în departamente, menținând o metodă globală consecventă pentru a susține performanța noastră.

Conturăm în fiecare an planul de succesoraț, identificând angajații cu potențial pentru rolurile următoare ca lideri de echipe.

Procesul de planificare a managementului talentelor examinează, de asemenea, performanța actuală și potențialul viitor al tuturor angajaților din management.

## Relația Management – Angajați

Bergenbier S.A. are o cultură organizațională deschisă dialogului și suntem la fel de sociabili indiferent de nivelul ierarhic în companie. În mod constant au loc întâlniri formale și informale între manageri și angajați pe diverse teme ce țin de coordonarea afacerii sau de dezvoltarea personală.

Pentru că transparența este un principiu pe care îl urmăm în fiecare domeniu, la finalul fiecărui trimestru, managementul informează angajații cu privire la activitatea companiei și la performanța acesteia.

Relația dintre management și angajați este formalizată în Codul de Conduită în Afaceri și în Regulamentul Intern în cadrul companiei, iar discuțiile cu reprezentanții angajaților au loc constant, pentru a asigura o bună informare a colegilor.

## Politici de muncă

Respectăm reglementările din domeniul protecției muncii și funcționăm pe principiul egalității de tratament față de toți salariații și angajatorii.

Orice salariat beneficiază de condiții de muncă adecvate activității desfășurate, de protecție socială, de securitate și sănătate în muncă, precum și de respectarea demnității și a conștiinței, fără nicio discriminare. Relațiile de muncă se bazează pe principiul consensualității și al bunei-credințe.

## Wellbeing

Scopul nostru este să stabilim la locul de muncă o cultură ce îmbrățișează bunăstarea angajaților. Promovăm un stil de viață sănătos, oferind angajaților noștri numeroase beneficii pentru sănătate, divertisment și dezvoltare personală.

Toți angajații au acces la beneficii, cum ar fi planuri medicale, acces la tichete de masă (conform legislației în vigoare), vouchere pentru divertisment, transport, sau pot opta pentru contribuții la fondul propriu de pensie privată.

În plus, ei beneficiază de pauză de fructe, asigurare de viață și sănătate, dar și de Programul de asistență pentru angajați (EAP – Employee Assistance Program), valabil încă din 2021.

## Comunități



### TRASH INTO ART

Bergenbier S.A. a lansat în toamna anului 2023, în parteneriat cu ParkLake Shopping Center București, expoziția „Trash into Art”, o instalație realizată din PET-uri de către artistul Sergiu Chihaiia, cu scopul de a promova reciclarea prin transformarea plasticului în artă.

„Trash into Art” este o tablă de șah interactivă pe care se află piese construite integral din sticle PET Bergenbier, obiectivul instalației fiind acela de a reflecta impactul pe care oamenii îl au asupra mediului înconjurător.





## CAMPANIE DE RECICLARE LA FESTIVALURI

În 2023, Beck's a fost sponsorul mai multor evenimente muzicale din țară, unde s-a implicat în reciclarea ambalajelor de bere și a răsplătit consumatorii, care în schimbul recipientelor goale au primit premii pe loc.

Astfel, am colectat 125 kilograme de materiale reciclabile: 45 kilograme de aluminiu la Nostalgia și 80 kilograme de carton la festivalul Summer Well.



## ACȚIUNE DE CURĂȚENIE

Proiectul „Prietenii știu să fie responsabili”, organizat împreună cu asociația Mai Mult Verde, este o campanie de voluntariat dedicată angajaților, aflată deja la a doua ediție. În 2023, peste 60 de participanți din companie au reușit să strângă aproximativ 230 de saci de deșeuri, colectate selectiv, dintr-o zonă verde de lângă comuna Ciolpani, județul Ilfov.



# Mediul înconjurător



Credem că prin acțiunile noastre de a proteja resursele pe care le avem la dispoziție contribuim la dezvoltarea unei lumi sustenabile. Pentru a susține acest demers, în 2019 am implementat programul World Class Supply Chain 2.0 (WCSC 2.0) în Fabrica Bergenbier din Ploiești, prin care am vizat:



Îmbunătățirea  
autonomiei



Creșterea  
performanței



Standardizarea  
modurilor de lucru



Aplicarea  
bunelor practici

În cei patru ani de când avem programul WCSC 2.0 am văzut progrese importante în arile la care ne uităm în strategia de sustenabilitate: **deșeurile și ambalajele, consumurile de resurse și emisia de CO2, investiții în sustenabilitate.**



## Deșeuri și ambalaje

Gestionarea, depozitarea, valorificarea și eliminarea deșeurilor s-a făcut conform legislației în vigoare.

Conform Legii 249/2015, privind gestionarea ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje, Bergenbier S.A. a transferat parțial responsabilitatea îndeplinirii obiectivelor de reciclare și valorificare a deșeurilor de ambalaje puse pe piață către Organizații pentru Implementarea Responsabilității Extinse a Producătorului. Pentru ambalajele puse pe piață pentru care nu s-a transferat responsabilitatea îndeplinirii obiectivelor de reciclare/valorificare, s-au îndeplinit țintele de valorificare și reciclare.

În 2023 au fost puse pe piață un total de 33.585.502 kilograme de ambalaje, din care:

Ambalaje	2022	2023
Total	38.106.127 kg	33.585.502 kg
Sticlă	67%	72%
Pet	9%	7%
Plastic	7%	2%
Hârtie	7%	8%
Aluminiu	1%	6%
Metal	5%	1%
Lemn	5%	5%

În 2023 au fost generate 3607,72 tone de deșeuri, dintre care 3451,04 tone au fost reciclate, 0,16 tone au fost eliminate în mod controlat. Începând cu luna noiembrie 2019 nu am mai trimis la groapa de gunoi niciun fel de deșeu menajer, procentul de valorificare fiind de 100% (valorificare prin reciclare sau valorificare energetică).

Deșeuri	2022	2023
<b>Total</b>	5451,91 tone	3607,72 tone
Reciclate	5451,78 tone	3451,04 tone
Eliminate controlat	0,13 tone	0,16 tone
Deșeu menajer	0 tone	0 tone

## Consum resurse și emisii de CO2



În fabrica din Ploiești și în sediul central din București, Bergenbier S.A. achiziționează în totalitate energie electrică regenerabilă. Prin toate eforturile de eficientizare și protejare a resurselor pe care le folosim, consumurile specifice pentru utilități au fost în scădere în 2023, în comparație cu anul trecut:



Consumul de apă este similar cu anul 2022, cu o ușoară scădere de 1% în anul 2023



Am consumat cu 3,2% mai puțină energie electrică și cu 6,64% mai puțină energie termică

De asemenea, am scăzut emisiile de CO2 cu 22% în 2023 versus anul anterior, înregistrând 6867 tone, pentru compensarea cărora s-au folosit un număr echivalent de certificate de CO2 (conform legislației EGES aplicabile pentru Fabrica Bergenbier din Ploiești).

Consum resurse	2023	2022
<b>Apă</b>	3,99 hl/hlN	4,03 hl/hlN
<b>Energie Electrică</b>	7,41 kWh/hlN	7,66 kWh/hlN
<b>Energie Termică</b>	64,74 Mj/hlN	69,35 Mj/hlN
<b>Emisii CO2</b>	6867 tone	8837 tone



## Investiții



În fabrica Bergenbier din Ploiești am avut un număr de 39 de proiecte ce pot fi alocate inițiativelor de sustenabilitate, ceea ce reprezintă 32% din valoarea totală a investițiilor din 2023.

## Mirosuri

Mirosurile specifice producției de bere apar în urma procesului de fierbere-fermentare. Prin natura activității, Fabrica Bergenbier Ploiești nu se încadrează în categoria celor care generează mirosuri puternic neplăcute ca urmare a emisiilor de la instalațiile de pe amplasament.

## Reclamații

În anul 2023 nu s-au înregistrat reclamații de mediu din partea autorităților, comunității sau a altor persoane co-interesate.

## Siguranța în muncă

Pe parcursul anului 2023 nu a avut loc niciun eveniment privind siguranța în muncă în fabrica Bergenbier din Ploiești.

## Sistemul Garanție Returnare

Împreună cu industria berii din România, Bergenbier S.A. a susținut implementarea Sistemului de Garanție Returnare pentru ambalajele nereutilizabile de băuturi.

În acest sens, Asociația Berarii României a creat împreună cu industria băuturilor răcoritoare Alianța Producătorilor de Băuturi, o inițiativă a sectorului privat, al cărei principal scop a fost punerea în funcțiune a unui sistem viabil. De asemenea, Bergenbier S.A. este fondator și garantor financiar RetuRO, compania care administrează Sistemul Garanție Returnare.

# Consum Responsabil



## Angajamentul Bergenbier S.A.

În acțiunile noastre promovăm un consum responsabil de alcool. Prin educație și programe de siguranță, ne propunem să inspirăm o atitudine responsabilă printre consumatorii noștri. Suntem aliniați la obiectivele globale ale grupului Molson Coors Beverage Company și ne-am angajat să oferim consumatorilor noștri opțiuni prin care se pot bucura responsabil de produsele din portofoliul nostru.

Promovarea consumului responsabil de alcool înseamnă pentru Bergenbier S.A. oferirea de **informații nutriționale, comunicare responsabilă, extinderea portofoliului de produse non-alcoolice și campanii de conștientizare pentru consumatori**. În plus, toți colegii Bergenbier S.A. sunt informați cu privire la Politica de responsabilitate a consumului de alcool de la începutul angajării.

## Informații nutriționale

Acordăm o atenție sporită informării consumatorilor, pentru a-i ajuta să facă alegeri în deplină cunoștință de cauză. Pe ambalajul și etichetele produselor noastre și pe site-ul [www.bergenbiersa.ro](http://www.bergenbiersa.ro) publicăm informațiile nutriționale ale berilor pe care le fabricăm.

Declarația nutrițională cuprinde următoarele informații: valoarea energetică și cantitatea de grăsimi, acizi grași saturați, glucide, zaharuri, proteine și sare.

## Comunicare responsabilă

Ne angajăm să facem publicitate responsabilă și marketing direcționat către adulți, către persoane care au cel puțin vârsta de 18 ani.

Ne auto-reglementăm marketingul și publicitatea cu scopul de a ne asigura că mesajele noastre vor ajunge la publicul interesat și îndreptățit să le primească. În toate comunicările comerciale Bergenbier S.A. respectă Codul Comunicării Comerciale elaborat de Asociația Berării României împreună cu industria berii din România.

## Portofoliul non-alcoolic

Bergenbier S.A. este unul dintre producătorii mari de bere din România care investește în mod constant în extinderea portofoliului de produse non-alcoolice. Dorim să le oferim consumatorilor opțiuni responsabile, astfel încât să se bucure în siguranță de experiența berii. În acest moment avem variante non-alcoolice pentru brandurile Bergenbier, Staropramen, Stella Artois, plus mixul de bere fără alcool Fresh, constând în total în nouă sortimente de bere fără alcool.



**Bergenbier**

A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY

[prieteniresponsabili.ro](http://prieteniresponsabili.ro)



## Proiecte de consum responsabil

### SloMo la Volan

În 2023, am lansat campania „SloMo la volan”, un proiect complex de educare și promovare a comportamentelor responsabile în rândul șoferilor. Alături de fostul pilot de raliuri Titi Aur, campania a reiterat toleranța zero pentru alcool la volan și a ajutat la educarea publicului, prin pastile audio difuzate la Radio Kiss FM, pe tema reflexelor șoferilor.

Umbrela campaniei a fost platforma digitală [sломolavolan.ro](http://sломolavolan.ro), acolo unde publicul a putut urmări nouă episoade cu recomandări de conducere defensivă și s-a bucurat totodată de componenta interactivă a acesteia, prin înregistrarea de mesaje audio redactate cu încetinitorul – o simulare a reflexelor de vorbire atunci când consumă alcool.



**SloMoLaVolan**

**CÂND CONDUCI, PĂSTREAZĂ-ȚI RITMUL  
CU BERGENBIER FĂRĂ ALCOOL!**

BERGENBIER  
FĂRĂ ALCOOL

SLOMOLAVOLAN.RO

CONSUMĂ BERGENBIER ÎN MOD RESPONSABIL

# Etică



## Anticorupție și anti-mită

În cadrul grupului Molson Coors și al companiei noastre există toleranță zero față de darea și luarea de mită și corupția în rândul angajaților sau a oricui acționează în numele companiei. Toți angajații noștri și partenerii cu care colaborăm au aderat la Politica noastră privind prevenirea și combaterea mitei și corupției și au pregătirea necesară identificării situațiilor de mită și corupție.

Ne ajutăm partenerii de afaceri să înțeleagă această abordare prin proceduri de conformare clare și clauze contractuale standard privind mita și corupția. De asemenea, conducem audituri - atât intern, cât și extern - pentru monitorizarea conformității.

În acest scop, efectuăm due-dilligence pentru fiecare terță parte cu care intenționăm să încheiem parteneriate de afaceri (peste valoarea de 50.000 euro și pentru contracte considerate de risc mediu/ridicat cum ar fi: contracte de agenție, contracte de sponsorizare, contracte de distribuție, contracte încheiate cu autorități publice etc). Efectuăm în mod regulat traininguri pentru angajați pentru a reaminti și sublinia importanța respectării regulilor de anticorupție și antimită.

Cadourile primite de angajați sunt raportate și aprobate prealabil prin intermediul unui Registru online al Cadourilor și Divertismentului, în conformitate cu politicile companiei.

## Linie de asistență pentru etică și conformitate

Toți angajații companiei au acces la Linia de Asistență pentru Etică și Conformitate, 24 de ore pe zi. Linia de Asistență este administrată de un furnizor terț și permite angajaților să depună sesizări cu deplină încredere și / sau anonim.

Asigurăm posibilitatea ca angajații noștri să acceseze Linia de Asistență atât în limba engleză cât și în limba română. Toate îngrijorările semnalate de către colegii noștri sunt abordate de Responsabilii de Etică din cadrul companiei și rezolvate cu prioritate.

## Etică și Integritate

Credem că avem o datorie față de angajații noștri, comunități, furnizori, clienți și consumatori de a face întotdeauna afaceri în modul corect. Ne ghidăm după Codul nostru de conduită în afaceri, care este respectat și de partenerii cu care colaborăm. Aplicăm proceduri specifice privind instruirea, comunicarea, monitorizarea și auditul tuturor subiectelor ce țin de etică în afaceri.

Solicităm încă de la deschiderea colaborărilor dezvăluirea oricăror potențiale conflicte de interes în care interesele personale pot fi în conflict cu cele ale companiei.

## Contribuții Politice

Compania Bergenbier S.A. nu face contribuții politice.



# Bergenbier

---

A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY

**Ingrediente atent alese și multă pasiune  
pentru fiecare bere produsă.**





prieteniresponsabili.ro



## **Bergenbier S.A.**

a Molson Coors Beverage Company

Șos. București Nord, nr. 10, Clădirea O1  
etaj 5, Voluntari, județul Ilfov, România

Ștefania Bătrînca, Corporate Affairs  
& Communications Manager

E: [stefania.batrinca@molsoncoors.com](mailto:stefania.batrinca@molsoncoors.com)

